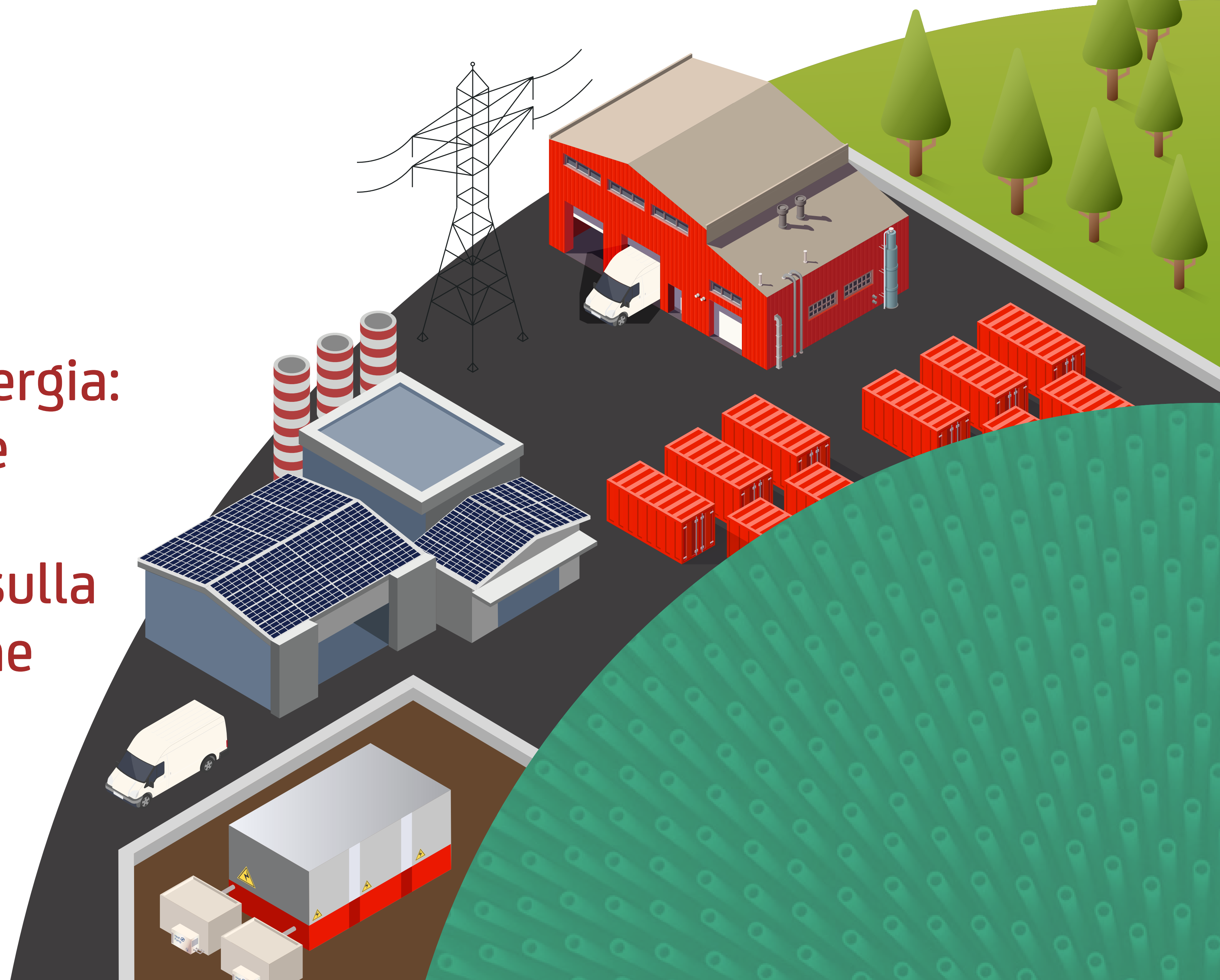


**Controllo dell'energia:
perché le aziende
manifatturiere
devono puntare sulla
decarbonizzazione**

Inizia →



Introduzione

- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale

Aziende manifatturiere sotto pressione: migliorare il controllo sull'utilizzo e l'approvvigionamento dell'energia

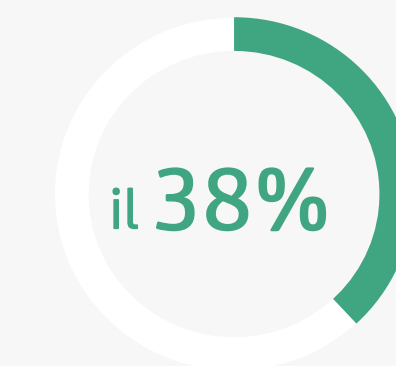
È fondamentale che le aziende manifatturiere si adoperino per affrontare l'emergenza del cambiamento climatico, considerando che il settore è responsabile di circa il 20% delle emissioni di CO₂ in Europa¹. Inoltre, dal momento che le nuove normative cercano di limitare l'impatto ambientale di questa industria, le aziende manifatturiere devono affrontare un ambiente politico e normativo sempre più difficile.² La volatilità dei prezzi dell'energia e l'aumento dei costi degli ultimi anni aggiungono ulteriore urgenza a questa sfida.

Tuttavia, nonostante le aziende manifatturiere energivore riconoscano queste crescenti pressioni, dall'ultima indagine di Centrica Business Solutions emerge che molte faticano a fare progressi in questo campo.

Lo studio, basato su un'indagine condotta su

500 responsabili della gestione dell'energia

appartenenti a diversi settori in tutta Europa, più di un terzo di chi appartiene al manifatturiero



ha dichiarato di aver fatto pochi o zero progressi negli ultimi 12 mesi per ridurre i costi energetici.

In nessun altro settore una percentuale così elevata di aziende ha riscontrato la stessa difficoltà nel migliorare le proprie strategie di gestione dell'energia.



- 01 **Il manifatturiero: un'industria a due livelli?**
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale

Il settore manifatturiero sta diventando un'industria divisa in due livelli?

La ricerca ha rilevato due poli estremi: da un lato, le aziende che gestiscono l'energia in modo più efficiente stanno acquisendo un vantaggio competitivo rilevante, mentre le altre non riescono a emergere e restano indietro

Primo livello



delle aziende manifatturiere coinvolte nella ricerca afferma con certezza di avere un controllo totale o parziale sul costo futuro della propria fornitura energetica. Un terzo è anche convinto che il proprio percorso di decarbonizzazione sia sulla buona strada.

Ultimo livello



delle aziende manifatturiere teme di non avere alcun controllo sui costi futuri dell'energia e il 10% afferma lo stesso riguardo a possibili progressi sulla riduzione delle proprie emissioni di CO₂.

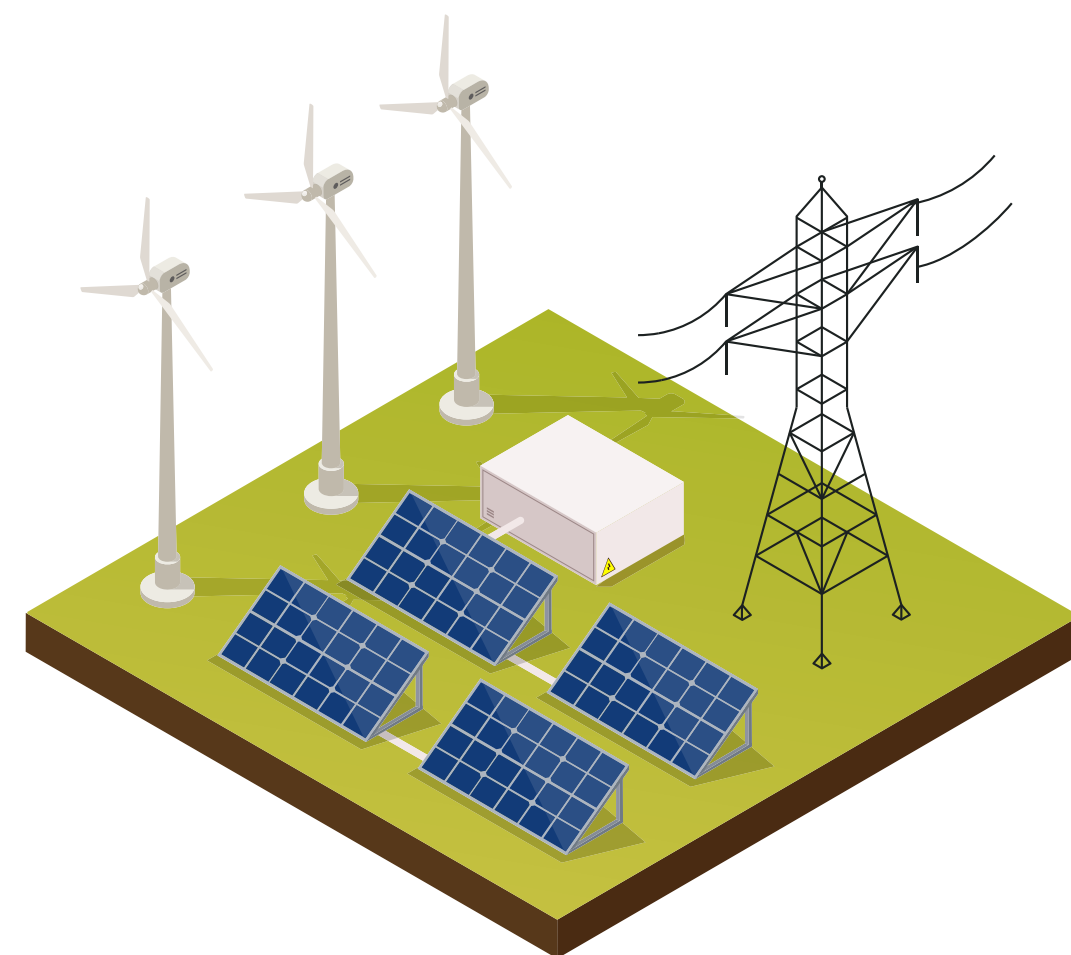


- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader**
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale

Come unirsi ai leader

Le aziende che si trovano nel livello inferiore non devono scoraggiarsi. L'indagine identifica le azioni chiave implementate dai leader di settore all'avanguardia nel controllo dell'energia.

Il primo passo per le aziende in difficoltà è riconoscere la posta in gioco: la mancanza di controllo sull'energia è una questione potenzialmente esistenziale per il settore.



il **40%**

delle aziende manifatturiere afferma che l'imprevedibilità dei costi energetici ha rallentato la propria crescita nell'ultimo anno.

Anche se i costi dell'energia si stabilizzassero, l'agenda politica sul cambiamento climatico porterà a normative sempre più severe, con costi più elevati e sanzioni più dure per le aziende che non riescono a decarbonizzare secondo il calendario prestabilito.



Introduzione

- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati**
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale

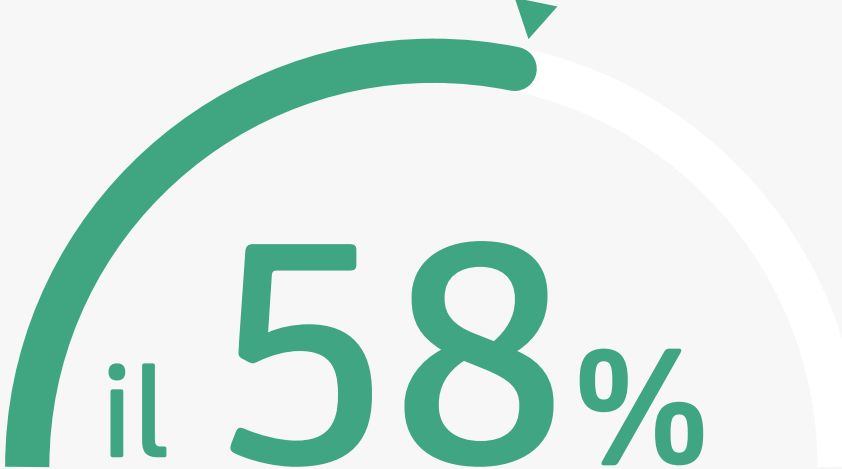
L'importanza dei dati

Le aziende manifatturiere devono considerare come possono essere supportate dai dati e dagli strumenti di analisi.

“I nostri progetti sono orientati alla sostenibilità, ma abbiamo lavorato molto sulla modellazione e simulazione finanziaria,” afferma Oriol Margó, Sustainability Transformation Leader per l'area EMEA dell'azienda manifatturiera Kimberly-Clark.

Margó sostiene che la creazione del business case per la decarbonizzazione, integrando sia i dati ambientali che quelli finanziari, sarà fondamentale per ottenere il supporto di tutti gli stakeholder e per identificare quali successi sono possibili a breve termine e quali sfide richiederanno dei progetti nel lungo periodo.

Ma se alcune aziende manifatturiere sviluppano nuovi modelli per supportare le decisioni basate sui dati, c'è ancora tanto lavoro da fare per transitare con successo alla generazione di energia onsite.



il 58%

delle aziende manifatturiere afferma di avere ora chiarezza sul costo totale per raggiungere il Net Zero. La **stessa percentuale** è fiduciosa nella scelta della soluzione tecnica per la decarbonizzazione.



01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?

02 Come unirsi ai leader

03 L'importanza dei dati

04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica

05 Passare alla generazione di energia onsite

06 Collaborare per ottimizzare il potenziale

07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi

08 La flessibilità è essenziale

La tecnologia a supporto della sicurezza energetica

Le tecnologie emergenti - in particolare gli strumenti di intelligenza artificiale (IA) - potrebbero assumere un ruolo fondamentale.

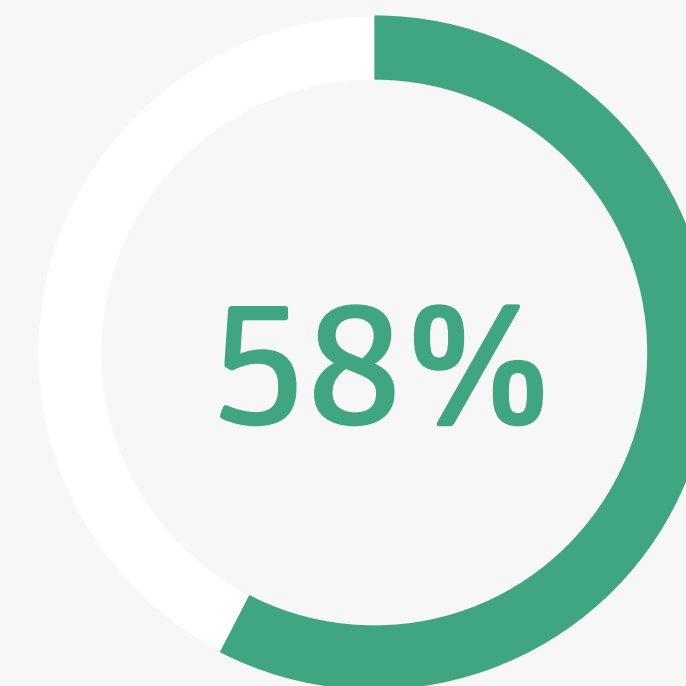
“Se disponiamo di un'intelligenza artificiale che ci consente di monitorare i dati in tempo reale, realizzare correlazioni tra di essi e trasmettere le informazioni ai nostri team, i progressi avverranno più rapidamente,” afferma Margó. “Si tratta di realizzare connessioni e di fornire informazioni. Questo sarà uno strumento davvero potente”.

Un'altra area in cui l'IA potrebbe rivelarsi preziosa è l'anticipazione delle tendenze di mercato, afferma Simone Targetti Ferri, Chief Sustainability Officer di L'Oréal Italia, azienda specializzata in prodotti di bellezza e cura personale “L'IA potrebbe aiutarci a fare le scelte giuste al momento giusto” afferma.

“In un mercato competitivo, l'IA può prevedere i cambiamenti dei prezzi dell'energia, permettendoci di passare da un fornitore all'altro in anticipo.”

Le aziende manifatturiere stanno già provando i benefici di queste tecnologie.

Più della metà



dichiara di aver compiuto progressi significativi o eccezionali per migliorare la prevedibilità dei costi dell'energia, in anticipo rispetto a qualsiasi altro settore coinvolto nella ricerca.

“Grazie all'introduzione di un sistema di gestione dei dati più completo, ora abbiamo un buon livello di controllo a livello di fabbrica”

Emma Keller, Head of Sustainability Nestlé di Regno Unito e Irlanda

- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite**
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale

Passare a una fornitura energetica onsite

Il cambiamento sarà importante anche a livello operativo, soprattutto per quanto riguarda le energie rinnovabili.

Il passaggio alla generazione di energia onsite sarà uno step fondamentale della transizione del settore manifatturiero.

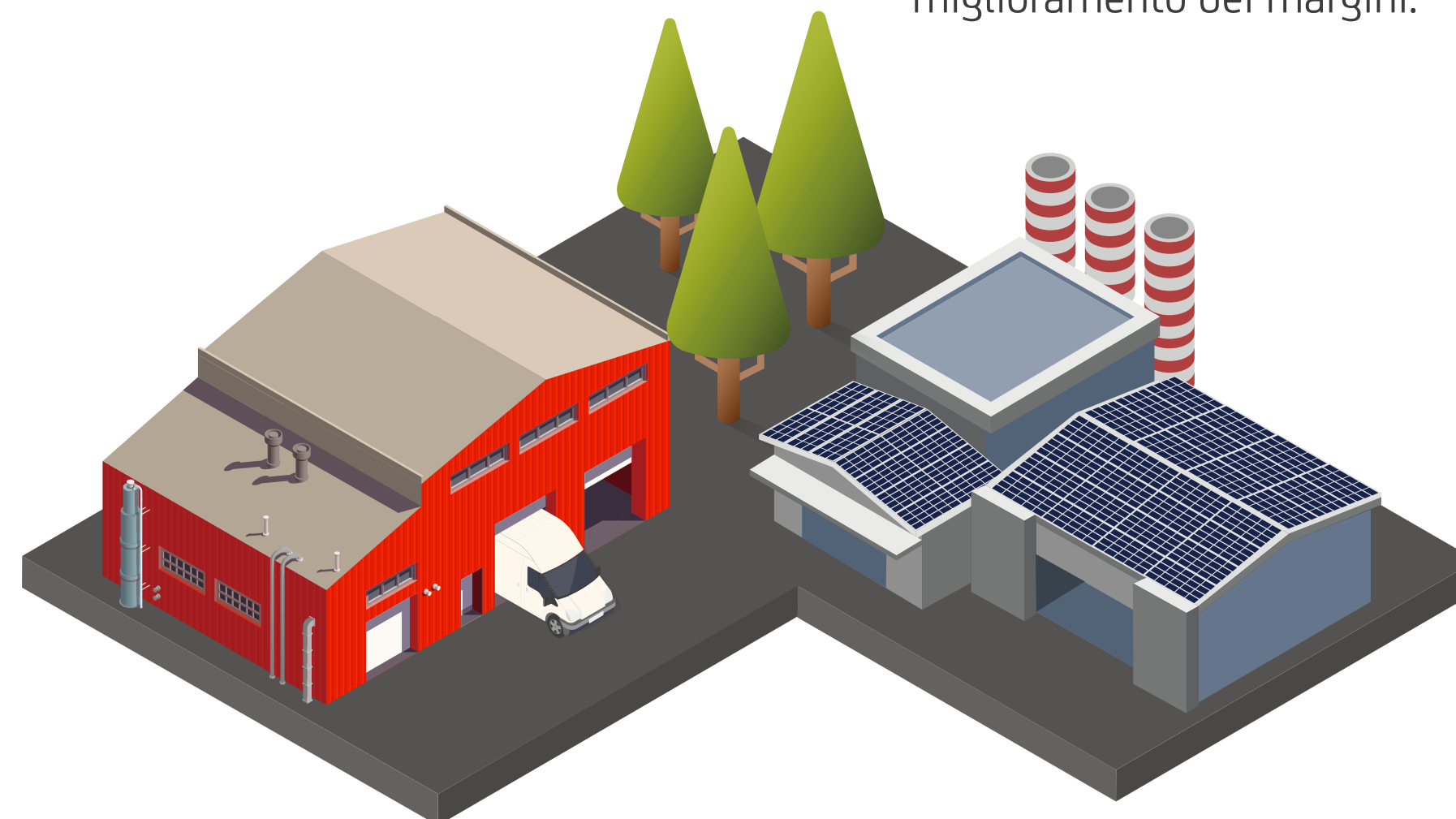
“È un'opportunità enorme,” afferma Targetti Ferri di L'Oréal Italia, che sottolinea anche la necessità di essere “estremamente ambiziosi”: l'azienda, per esempio, solamente in uno dei suoi impianti di produzione ha già installato 14.000 pannelli solari.

Molte altre aziende sono entusiaste della [generazione onsite](#).

il **63%**

ritiene che possa aiutarle a raggiungere i propri obiettivi di decarbonizzazione e la stessa percentuale prevede di aumentare gli investimenti in queste tecnologie.

I vantaggi commerciali sono interessanti quanto sono severe le normative. Molte aziende manifatturiere indicano le regolamentazioni come un fattore trainante della propria transizione verso la generazione di energia onsite, ma c'è anche la prospettiva di un significativo miglioramento dei margini.



“Esaminiamo costantemente la fornitura di energia dei nostri impianti, oltre alle opportunità di generazione onsite.

Attualmente stiamo discutendo con diversi fornitori per diversificare il nostro portafoglio energetico attraverso l'introduzione di soluzioni di generazione onsite finanziate.”

Emma Keller, Head of Sustainability Nestlé Regno Unito e Irlanda

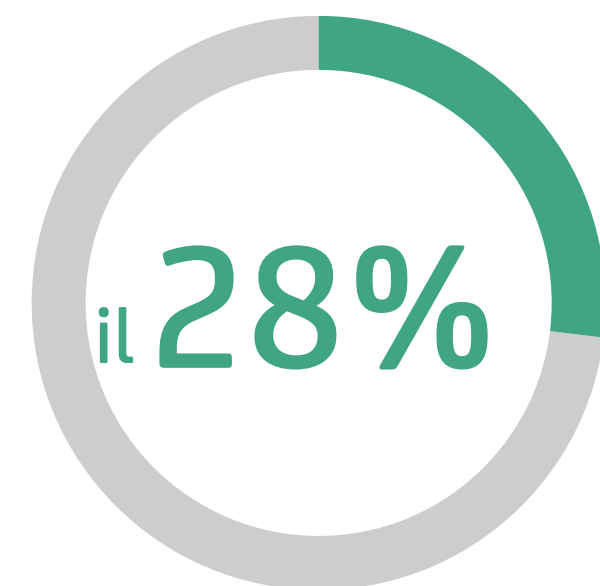
Introduzione

- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale**
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale

Collaborare per massimizzare il potenziale

Sebbene la decarbonizzazione comporti costi iniziali - Targetti Ferri sottolinea, ad esempio, sfide quali la necessità di adeguare gli edifici e il livello di investimento richiesto - i leader delle aziende manifatturiere hanno meno probabilità rispetto ai colleghi di altri settori di non disporre del budget necessario per gli investimenti. Inoltre, riconoscono anche il potenziale ritorno sull'investimento.

In parte, ciò riflette il crescente numero di opzioni di finanziamento disponibili;



delle aziende manifatturiere afferma che avere un ampio spettro di scelte sosterrà la transizione verso la generazione onsite

Inoltre, potrebbe essere possibile collaborare con partner per distribuire i costi di installazione degli impianti di generazione onsite su un periodo operativo più lungo, evitando così ingenti costi iniziali (vedi case study). Le aziende, infatti, non devono più agire da sole. Cercando nuovi partner e collaboratori, sarà possibile arrivare più lontano e più velocemente, afferma Oriol Margó.

“Dobbiamo realizzare questi progetti con partnership esterne.”

Anche i finanziamenti, gli incentivi e gli sgravi fiscali possono essere opportunità importanti. Alcuni produttori stanno esplorando una [strategia di investimento a tasso fisso](#) per le tecnologie di generazione onsite a basse o zero emissioni.



Introduzione

- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi**
- 08 La flessibilità è essenziale

Case study – Fotovoltaico finanziato: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi

Stone Italiana, azienda leader nella produzione di lastre in minerali naturali, ha avviato una partnership strategica con Centrica Business Solutions per migliorare la sostenibilità.

Responsabilità ambientale e sostenibilità sono parte del DNA di Stone Italiana, che da sempre persegue un modo di fare impresa più consapevole, andando oltre la mera realizzazione di prodotti eco friendly.

L'adozione di energie rinnovabili e l'uso di materiali di riciclo a basso impatto ambientale sono solo alcuni esempi dell'impegno di Stone Italiana, che si è dotata di un impianto fotovoltaico da **612 kWp**, interamente progettato, finanziato, realizzato e gestito da Centrica Business Solutions per la sede di Zimella (VR).

Si tratta di un impianto fotovoltaico a terra, composto da 1.492 pannelli, progettato per produrre annualmente circa 830 MWh di energia, contribuendo alla riduzione del consumo energetico e alla sostenibilità della sede. Sul piano economico, grazie all'impianto, l'azienda può beneficiare di una riduzione dei costi pari a 15.000 Euro l'anno.

“L'approccio finanziato è stato fondamentale per l'avanzamento dei nostri obiettivi. Non dovendo sborsare immediatamente il costo dell'impianto, siamo riusciti a impiegare il budget per implementare altre soluzioni finalizzate all'efficientamento e la digitalizzazione di tutto il processo produttivo” commenta Pietro Vassanelli, Amministratore Delegato di Stone Italiana.

[Leggi il case study](#) →

1.492
pannelli solari
installati a terra

830MW
energia totale
generata dall'impianto

365
tonnellate di CO₂
ridotte all'anno



Introduzione

- 01 Il manifatturiero: un'industria a due livelli?
- 02 Come unirsi ai leader
- 03 L'importanza dei dati
- 04 La tecnologia a supporto della sicurezza energetica
- 05 Passare alla generazione di energia onsite
- 06 Collaborare per ottimizzare il potenziale
- 07 Case Study: Stone Italiana bilancia sostenibilità e risparmi
- 08 La flessibilità è essenziale**

La flessibilità è essenziale

Come tutti i settori che cercano una transizione di successo in un ambiente commerciale in continua evoluzione, l'industria manifatturiera deve sviluppare nuovi modelli di business che forniscano la flessibilità necessaria per integrare la potenza delle nuove tecnologie e il supporto che deriva dall'essere in un ecosistema attivo e simbiotico.

Grazie a questa flessibilità, le aziende potranno adattarsi con più facilità alle dinamiche del panorama energetico attuale.

È fondamentale, tuttavia, che il manifatturiero colga le opportunità disponibili. Assumendo il controllo dell'energia, diventa possibile ridurre i costi, progredire nel percorso di decarbonizzazione e ottenere un vantaggio competitivo.



Inevitabilmente, chi non coglie le opportunità disponibili rischia di rimanere indietro.

Scarica il report completo della ricerca per ulteriori informazioni su come aumentare il controllo dell'energia.

[Download →](#)

Scopri di più

Centrica Business Solutions aiuta le aziende a bilanciare la responsabilità ambientale e le esigenze economiche.

Progettiamo, finanziamo, realizziamo, gestiamo e manteniamo soluzioni energetiche che aiutano le aziende a risparmiare e decarbonizzare, come impianti di cogenerazione hydrogen-ready, sistemi fotovoltaici onsite e soluzioni di efficienza energetica.

[Contattaci](#) →

in

centrica
Business Solutions