Distributed Energy Future Trends

Spunti per una crescita aziendale sostenibile

centrica
Business Solutions

Introduzione

Nella nostra precedente ricerca abbiamo scoperto che le imprese hanno iniziato a cambiare il modo in cui vedono l'energia. A distanza di due anni, rileviamo che questa tendenza sta continuando. Tuttavia, adesso vi sono altri fattori che promuovono questa trasformazione.

Osserviamo ancora che le aziende che ritengono l'energia una risorsa strategica anziché un costo registrano prestazioni superiori rispetto a quelle dei concorrenti, perché implementano soluzioni energetiche avanzate che aiutano a incrementare l'efficienza operativa, controllare meglio i rischi aziendali, aumentare la resilienza e migliorare le loro prestazioni finanziarie. Con l'aumento della digitalizzazione, inoltre, l'energia diventa sempre più rilevante per l'operatività delle aziende. È un argomento che merita una considerazione più strategica e le aziende di maggior successo collegano direttamente la propria attività alle strategie energetiche.

Questa tendenza viene accelerata dal maggior valore che le aziende riconoscono alla sostenibilità ambientale che, nel nostro ultimo studio, si è rivelata essere sul podio delle priorità aziendali a livello globale. I consumatori hanno comportamenti di acquisto sempre più selettivi e scelgono fornitori che hanno un minore impatto ambientale, mentre i governi e le autorità di regolamentazione stanno iniziando a promuovere azioni per ridurre le emissioni di carbonio. Unire i fattori economici con quelli ambientali sta diventando indispensabile per avere successo nel business. Noi chiamiamo le aziende che riescono a bilanciare questi due aspetti "aziende sostenibili".

Notiamo la velocità di questo cambiamento tra i nostri clienti ed è questo, unito a un panorama energetico sempre più complesso, a spingere molte organizzazioni a rivolgersi a noi per ottenere consulenza e assistenza. Stiamo aiutando molti dei nostri clienti a raggiungere i propri obiettivi aziendali usando l'energia in modi innovativi per ridurre i costi e le emissioni di carbonio, oltre che per generare nuovi flussi di reddito.

Questo report esamina il modo in cui le aziende affrontano questi problemi e come si comportano quelle di maggior successo.

Spero che troverete queste informazioni utili. Fateci sapere cosa ne pensate.

Christian Stella

Managing Director
di Centrica Business Solutions Italia

christian.stella@centrica.com

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Ripensare l'energia per una crescita aziendale sostenibile

In due anni possono cambiare molte cose. Quando abbiamo svolto la nostra ricerca per la prima volta nel 2017, la sostenibilità non era tra le priorità dell'agenda aziendale. Ora, come dimostrano le nostre ricerche più recenti, lo è eccome. I consumatori, gli azionisti e i governi di oggi richiedono che le imprese si assumano la responsabilità delle emissioni di carbonio prodotte e che lavorino per ottenere in futuro emissioni più basse. L'energia ad alta intensità di carbonio viene identificata come un problema importante e passare a fonti energetiche alternative a basse emissioni di carbonio, come pure adottare sistemi di monitoraggio dell'energia e misure di efficienza, è ormai riconosciuto come parte della soluzione.

Un numero sempre maggiore di aziende sta cambiando il proprio modo di pensare l'energia e collega direttamente il proprio business alle strategie energetiche, considerate come una risorsa strategica da gestire per ottenere un vantaggio competitivo e non solo come un costo. Queste aziende lungimiranti mettono la sostenibilità energetica al centro della propria organizzazione.

Allo stesso tempo, il numero e la tipologia di rischi che le aziende devono affrontare sono in rapido aumento come, ad esempio: criminalità informatica modelli di business instabili, catastrofi naturali, sicurezza e resilienza energetica e nuove normative. Per tutelarsi da questi rischi, le aziende stanno adottando strategie di digitalizzazione e trasformazione del business, iniziative che senz'altro aumentano la loro dipendenza dall'energia.

Confrontando la ricerca di quest'anno con quella di due anni fa, osserviamo anche un netto cambiamento nelle priorità aziendali. La maggior parte delle imprese, infatti, continua a concentrarsi sull'efficienza e sulle prestazioni finanziarie. Ma essere socialmente ed ecologicamente responsabili è ora una delle prime tre priorità per le aziende.

Tuttavia, solo un'organizzazione su otto ritiene di riuscire a bilanciare le sfide economiche con quelle ambientali. Noi le chiamiamo "aziende sostenibili". E, sebbene molte organizzazioni stiano compiendo progressi significativi, un'ampia percentuale è ancora all'inizio del proprio viaggio. La nostra ricerca indica che le organizzazioni che danno priorità alla sostenibilità aziendale allineando il proprio piano energetico nel contesto di una più ampia strategia di business hanno eccellenti prospettive di crescita, costi inferiori e una migliore reputazione del marchio.

Nota metodologica

Nella realizzazione della ricerca di quest'anno, abbiamo effettuato oltre 1.500 interviste con decisori del settore energia di aziende con almeno 100 dipendenti, in 10 Paesi e in 7 settori verticali. Questa procedura segue quella effettuata per la ricerca realizzata nel 2017.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Definizione di azienda sostenibile

Le aziende sostenibili bilanciano le considerazioni ambientali ed economiche per assicurarsi un successo duraturo e responsabile.

In questo report spieghiamo cosa significa essere un'azienda sostenibile. Condividiamo alcuni dei risultati più significativi della nostra ricerca annuale ed evidenziamo le aree di interesse per le aziende riguardo i cambiamenti del mercato, il nuovo ruolo dell'energia, le azioni da intraprendere per prepararsi a un futuro più sostenibile dal punto di vista commerciale e ambientale.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

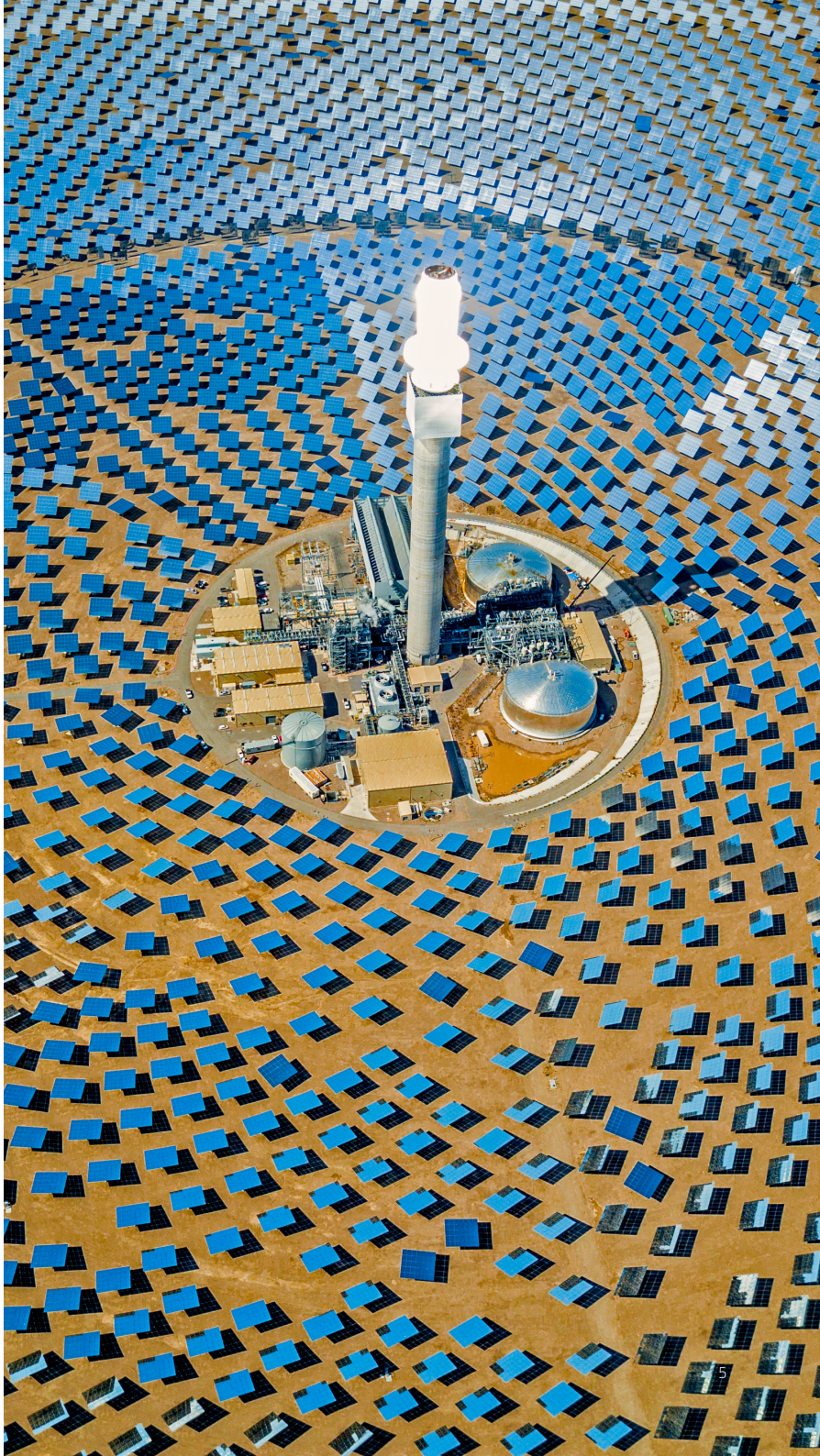
I risultati principali della nostra ricerca del 2019:

L'ambiente guadagna terreno nell'agenda aziendale

Questa trasformazione è guidata dalle preferenze dei consumatori verso marchi e fornitori "green". Anche la necessità di conformarsi alla legislazione e alla normativa è una priorità in aumento.

Priorità aziendali del 2019	+/-
1. Essere efficienti e ben gestiti	→ 0
2. Ottenere solide prestazioni finanziarie	→ 0
3. Essere socialmente ed ecologicamente responsabili	↑ 3
4. Essere conformi alle disposizioni normative	↑ 5
5. Essere orientati all'innovazione	↓ 3
6. Attrarre e trattenere le risorse umane migliori	↓ 1
7. Operare secondo un modello di business sostenibile	↓ 1
8. Diventare un marchio leader nel proprio mercato	→ 0
9. Diventare più customer-centric	↓ 5
10. Essere preparati ad affrontare i rischi per l'azienda e i mercati	→ 0
+/- indica la differenza di posizione tra il 2017 e il 2019	

Essere "socialmente ed ecologicamente responsabili" è passato da essere la priorità numero 6 a essere la priorità numero 3.



centrica
Business Solutions

SOMMARIO

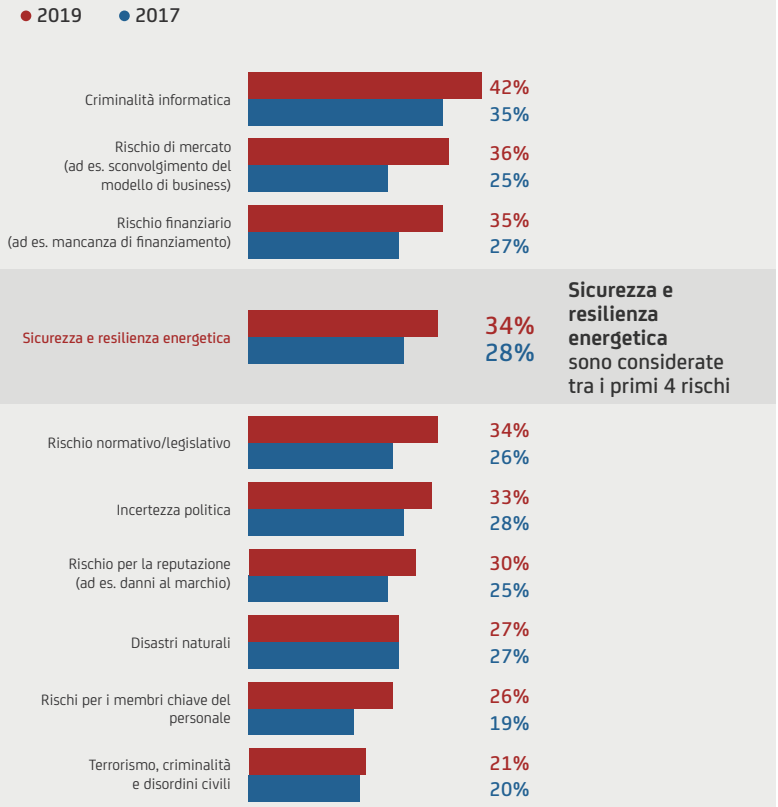
03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Aumenta la consapevolezza del rischio energetico

Anche la percezione dei rischi potenziali è cambiata. Il numero medio di aree considerate problematiche è aumentato da 2,6 nel 2017 a 3,2 nel 2019.

Le preoccupazioni in materia di sicurezza, fornitura e volatilità dei costi dell'energia sono in aumento in tutti i settori, in particolare per le aziende che hanno implementato iniziative di digitalizzazione aumentando, di fatto, la propria dipendenza energetica.

I rischi aziendali del 2019



Gli atteggiamenti verso l'energia stanno cambiando

Quest'anno abbiamo assistito a una maggiore maturità energetica delle organizzazioni, con un aumento del 6% di aziende che si considerano "molto avanzate" in termini di leadership dell'energia, cioè con una strategia energetica solida e dettagliata.

18%

percentuale di aziende che considera l'energia un asset da gestire per generare entrate e ottenere un vantaggio competitivo.

67%

percentuale di aziende che hanno una strategia energetica con obiettivi, azioni o budget dedicati (+ 9 pp. rispetto al 2017).

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

La popolarità delle soluzioni energetiche è in crescita

I cambiamenti di atteggiamento portano a una maggiore adozione di soluzioni di efficienza energetica, aumentata del 10% rispetto al 2017.

Misure di efficienza energetica come illuminazione a LED, isolamento, riscaldamento e ventilazione rappresentano un trampolino di lancio per investire in tecnologie di energia intelligente, come lo stoccaggio delle batterie e i sensori wireless o nella generazione in loco, come l'energia solare e la cogenerazione.

7/10

aziende che riconoscono la necessità di essere più flessibili nel modo in cui l'energia viene generata e utilizzata.

2/3

aziende che attualmente generano più del 10% della propria energia già in loco, mentre 8 su 10 prevedono di aumentare l'uso della generazione in loco nei prossimi 5 anni.

30%

percentuale di imprese che genera energia in loco e che rivende l'energia alla rete.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

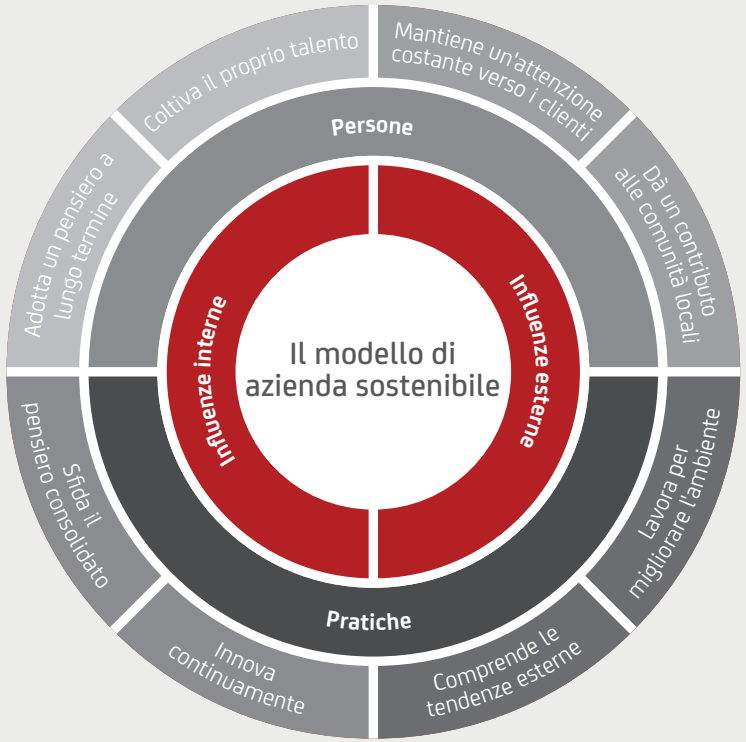
Che cosa bisogna fare per diventare un'azienda sostenibile?

In questo contesto in rapido cambiamento, le aziende devono trovare un modo innovativo per bilanciare le prestazioni finanziarie e le politiche ambientali. Ma come?

Per aiutare le organizzazioni a seguire la giusta strada, con la collaborazione di esperti analisti e leader aziendali, abbiamo creato un **modello di business sostenibile**. Questo modello identifica 8 caratteristiche fondamentali in grado di definire le aziende che ottengono prestazioni superiori rispetto a quelle dei concorrenti nella sostenibilità ambientale ed economica, rendendole più pronte per un successo a lungo termine. Questo modello include fattori, persone e processi sia interni sia esterni.

Un'azienda sostenibile:

- Mantiene un'**attenzione costante verso i clienti**
- Lavora per migliorare l'**ambiente**
- Innova **continuamente**
- Adotta un pensiero **a lungo termine**
- Sfida il **pensiero tradizionale**
- Dà un forte contributo alle **comunità locali**
- Coltiva il proprio **talento**
- Comprende le **tendenze esterne**



SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Sebbene molte aziende stiano facendo ottimi progressi, la nostra ricerca rileva che molte altre, invece, hanno ancora tanta strada da fare. Si tratta di un'opportunità significativa: l'energia può avere un ruolo cruciale in 4 delle caratteristiche chiave necessarie per ottenere un maggior potenziale di crescita, una riduzione dei costi e un miglioramento della reputazione.

Queste aree includono:

Mantenere un'attenzione costante verso i clienti

73%

percentuale di aziende che ha accelerato i piani di sviluppo di nuovi prodotti e servizi che si sono dimostrati più sostenibili (+19 p.p. rispetto alle altre aziende)

Lavorare per migliorare l'ambiente

76%

percentuale di aziende sostenibili che limita l'impatto della propria organizzazione sull'ambiente (+18 p.p. rispetto alle altre aziende)

Innovare continuamente

76%

percentuale di aziende sostenibili che usa i dati raccolti da sensori e dispositivi intelligenti per migliorare il processo decisionale (+20 p.p. rispetto alle altre aziende)

Adottare un pensiero a lungo termine

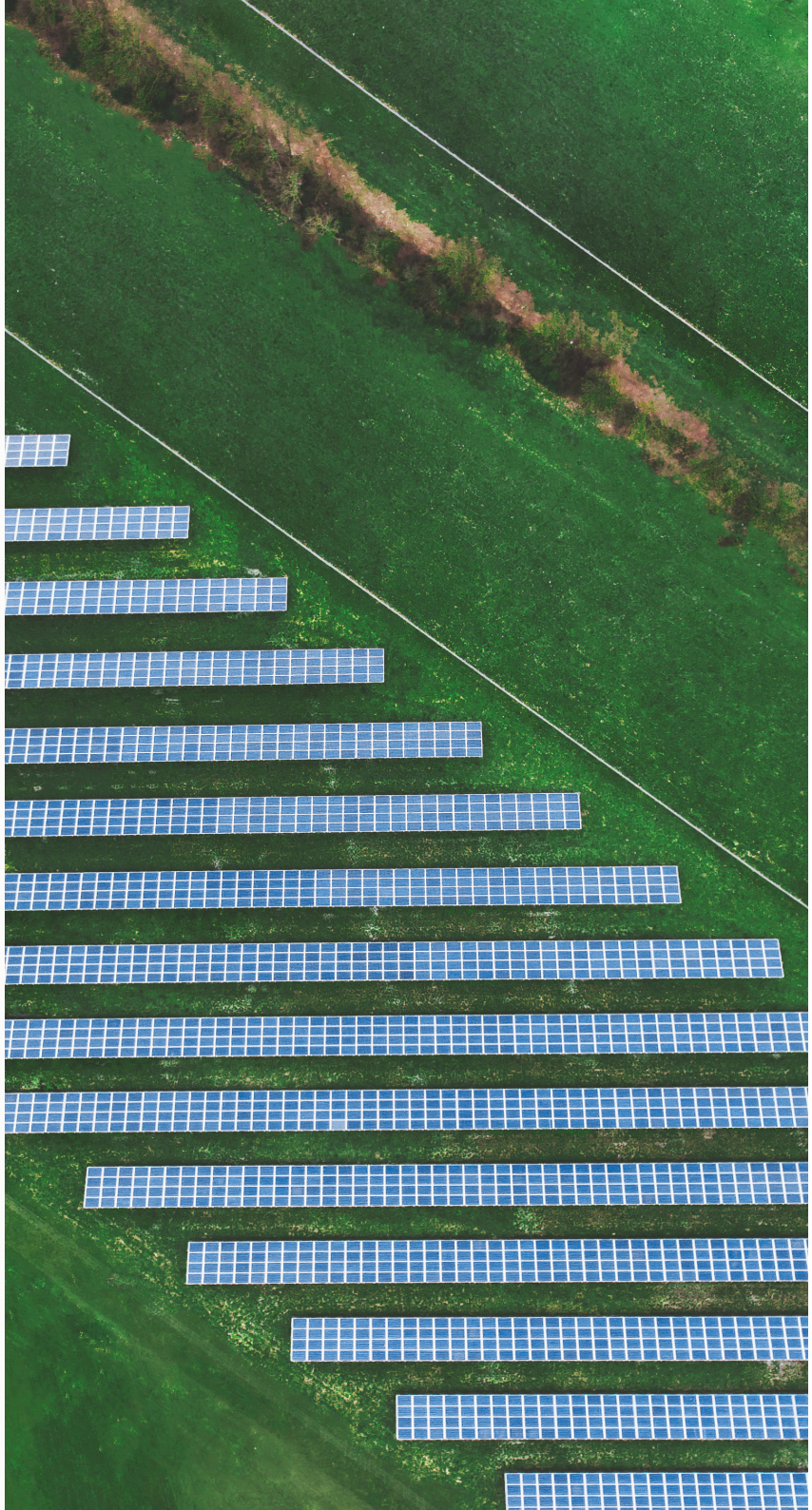
56%

percentuale di aziende sostenibili che si assicura che l'organizzazione abbia accesso all'energia di cui ha bisogno a lungo termine (+28 p.p. rispetto alle altre aziende)

centrica
Business Solutions

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti



I clienti promuovono il cambiamento

L'azienda sostenibile mantiene una **attenzione costante verso il cliente.**

Secondo la nostra ricerca, le organizzazioni customer-centric hanno una maggiore probabilità di identificare e concentrarsi su 3 aree chiave, spinte dalle richieste dei clienti:

1. Avere una posizione forte sulle questioni ambientali

Gli investimenti in soluzioni energetiche a basse emissioni di carbonio si traducono sempre in vantaggi per la reputazione aziendale, e le imprese customer-centric includono credenziali ecologiche nel proprio brand positioning. Le aziende sostenibili e con forti prospettive di crescita sono quelle che hanno una chiara strategia su come l'energia può contribuire ai valori della loro impresa. Nella nostra ricerca del 2019, il 30% degli intervistati, più del 6% rispetto al 2017, sottolinea che investire in tecnologie energetiche si traduce direttamente in una migliore reputazione.

Il 36% delle aziende ha modificato il posizionamento del proprio marchio nell'ultimo anno per essere più ecologicamente sostenibile.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

2. Essere davvero ecosostenibili

L'attenzione all'ambiente è sempre più parte integrante delle aziende customer-centric, in particolare quando si tratta di avere un approvvigionamento sostenibile. Una solida strategia energetica, allineata con un forte posizionamento ecologico, può sostenere i valori e il programma aziendale di un'impresa.

Tra le aziende più incentrate sul cliente intervistate nel corso della nostra ricerca:

43%

percentuale di aziende con un piano per la sostituzione delle fonti di energia non rinnovabile con fonti rinnovabili (+ 9 pp. rispetto alle altre aziende)

48%

percentuale di aziende con un piano di responsabilità sociale con obiettivi chiari e misurabili (+ 15 pp. rispetto alle altre aziende)

49%

percentuale di aziende che cerca di lavorare con fornitori con buone credenziali ecologiche (+ 12 pp. rispetto alle altre aziende)

3. Avere un approccio a lungo termine al consumo energetico

Avere un accesso affidabile e a lungo termine alle risorse, compresa l'energia, rappresenta una delle principali sfide da affrontare, specialmente per il comparto b2b. Il 46% delle aziende customer-centric, e il 34% di tutte le altre imprese, afferma di aver diversificato i propri modelli aziendali per ridurre la dipendenza da specifici clienti, mercati e risorse, tra cui l'energia.

Per soddisfare le aspettative dei clienti, le aziende devono iniziare a investire in tecnologie energetiche che favoriscono efficienza e trasparenza. Devono, inoltre, fare previsioni per il futuro e pianificare attivamente il cambiamento. Questo dimostrerà che la sostenibilità non è solo retorica, ma che l'azienda ha una solida strategia in grado di generare risultati effettivi.

"Se pensate alla Generazione X e a tutte le altre generazioni che verranno, avranno a cuore le questioni ambientali e spenderanno denaro per essere sostenibili. E si allontaneranno dalle aziende che non lo sono."

Fridrik Larsen, Larsen Energy

Ottenere un vantaggio competitivo con la sostenibilità ambientale

FITT è un produttore italiano con una forte politica di innovazione, ricerca e rispetto per l'ambiente. L'azienda ha implementato un sistema di trigenerazione (raffreddamento, calore ed energia) e un refrigeratore ad assorbimento in 2 dei propri stabilimenti. Il sistema include la soluzione Energy Insight di Centrica Business Solutions per l'analisi e il monitoraggio dei consumi in tempo reale. Questo ha permesso allo stabilimento di ridurre i costi energetici di più di un terzo e di risparmiare quasi 100.000 € all'anno per il raffreddamento. Ha, inoltre, ridotto le emissioni di CO2 e l'uso delle acque sotterranee, aumentando il valore della struttura del 40% grazie ai certificati bianchi che garantiscono che l'azienda ha raggiunto una certa riduzione nel consumo energetico. Questi risultati hanno dato a FITT un vantaggio competitivo in sede di negoziati internazionali con clienti multinazionali che attribuiscono un notevole valore alla sostenibilità ambientale.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

L'innovazione è essenziale

L'azienda sostenibile **innova continuamente.**

Per poter stare al passo con i tempi e mantenere un vantaggio competitivo, le aziende devono ricercare soluzioni innovative per il consumo energetico e ridurre al minimo i rischi. Con la trasformazione digitale già in agenda per l'87% delle imprese, è naturale che le aziende guardino alle tecnologie emergenti e alle soluzioni basate sui dati per trovare modi più sostenibili di generare e consumare energia.

Prepararsi per un mondo più digitale

Si prevede che le aziende che cresceranno di più nei prossimi 5 anni sono quelle con un approccio più aggressivo alla digitalizzazione. La nostra ricerca mostra che le aziende sostenibili si distinguono per un atteggiamento orientato al futuro e per aver considerato i requisiti energetici di specifiche iniziative di digitalizzazione. Il 55% considera quale sarà l'impatto energetico dell'incremento dell'automazione nei propri processi e valuta come costruire un sistema energetico flessibile.

Le imprese tengono conto anche dei piani energetici dei fornitori e partner di terze parti (ad es. i fornitori di infrastrutture cloud) e si assicurano che anche loro siano resilienti alle interruzioni di energia.

L'87% delle aziende sostenibili concorda che, con l'aumento della digitalizzazione, la resilienza alle interruzioni di energia diventa sempre più importante.

centrica
Business Solutions

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Supportare la digitalizzazione con la tecnologia a batterie

Congiuntamente alla generazione di energia in loco, lo stoccaggio delle batterie può aiutare le aziende a migliorare la resilienza e quindi a fornire un approvvigionamento costante e affidabile, anche in caso di interruzione dell'alimentazione. Quando un'azienda diventa sempre più indipendente dalla rete e dal mercato, è anche in grado di ridurre i costi e potenzialmente di generare una nuova fonte di entrate. Questo rende lo stoccaggio delle batterie innovativo ed economicamente stabile.

L'innovazione continua fa bene al business

L'integrazione intelligente di tecnologie energetiche, comprese le innovazioni che vanno dall'Internet-of-Things al vehicle-to-grid, è un indicatore chiave di un'azienda sostenibile. La nostra ricerca indica che il 68% delle aziende sostenibili sta ottimizzando le proprie prestazioni complessive abbracciando nuove applicazioni, come l'intelligenza artificiale e la gestione digitalizzata dell'energia per creare nuove opportunità di monetizzazione delle proprie risorse energetiche. Inoltre, il 66% delle aziende sostenibili combina tecnologie e risorse energetiche per massimizzare i benefici commerciali e il ritorno dell'investimento.

Il 68% delle aziende sostenibili sta ottimizzando le proprie prestazioni complessive integrando nuove applicazioni.

L'innovazione analitica aiuta l'efficienza energetica

Un'azienda globale di materiali edili ha implementato una soluzione innovativa di misurazione e analisi dell'energia usando l'Internet-of-Things. L'implementazione ha compreso l'installazione di sensori wireless autoalimentati per monitorare e catturare i dati relativi all'energia su diversi macchinari, incluse pompe, convogliatori e presse. I dati sono stati trasmessi in real time a una piattaforma di analisi basata su cloud che ha fornito una panoramica unica, completa e in tempo reale del consumo energetico e delle prestazioni degli asset dell'impresa, identificando inefficienze, macchinari difettosi e sprechi e fornendo un quadro generale della salute complessiva delle risorse. Potendo prendere decisioni agili e basate sui dati, l'azienda ha ottenuto rilevanti vantaggi economici e di produzione: il risparmio annuale è stato di più di € 220.000 (in un'unica struttura), consentendo un ritorno dell'investimento in un solo mese.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Definire la vision e investire in modo positivo

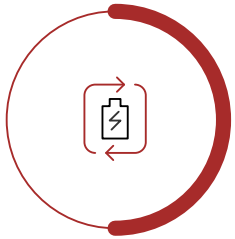
L'azienda sostenibile **lavora per migliorare l'ambiente.**

L'attenzione all'ambiente favorisce le aziende

Le aziende sostenibili che definiscono chiaramente la propria vision per migliorare l'ambiente, stanziano notevoli investimenti nelle più recenti tecnologie energetiche e, implementando soluzioni di energia distribuita, sono nella posizione migliore per soddisfare i propri obiettivi in materia ambientale e ottenere, allo stesso tempo, vantaggi economici e per la reputazione.

La nostra ricerca mostra che investire in soluzioni a basse emissioni di carbonio (come energia solare e tecnologia a batterie) aiuta le organizzazioni a rispettare le disposizioni normative e a diventare più efficienti. Le aziende sostenibili che fanno più investimenti ottengono maggiori vantaggi commerciali.

Inoltre, il 73% delle aziende sostenibili, e il 54% delle altre imprese, sta accelerando i propri piani per sviluppare nuovi prodotti e servizi (nei prossimi 5-10 anni) che siano chiaramente più sostenibili, così da limitare l'impatto ambientale complessivo.



Il 49% delle aziende sostenibili ha raggiunto i propri obiettivi ambientali o sulle emissioni grazie agli investimenti in tecnologie energetiche e il 55% ha ottenuto di conseguenza la conformità con le disposizioni normative.

Le aziende sostenibili migliorano anche le proprie prestazioni di efficienza energetica.

Questo perché:

Il 59% rivede sistematicamente l'efficienza energetica in tutti i siti.

Il 51% svolge continue misurazioni dell'efficienza energetica.

Il 45% trasforma i dati sull'energia in miglioramenti specifici e realizzabili.

L'energia solare copre oltre il 70% del fabbisogno energetico

Uno dei principali produttori di beni durevoli, con un forte impegno a favore della sostenibilità, ora genera il 72% del proprio fabbisogno energetico grazie a una fonte rinnovabile di energia: pannelli solari sul tetto della propria sede e del proprio stabilimento di produzione negli USA. Il CEO afferma che trovare nuovi modi per promuovere la sostenibilità sarà un componente chiave per il successo dell'azienda: "La sostenibilità è una parte importante della nostra azienda ed è fondamentale per noi svolgere un ruolo attivo nel proteggere il nostro ambiente per le generazioni a venire." L'installazione ha consentito una riduzione del 115% nei costi dell'energia e ha portato a una significativa riduzione delle emissioni di CO_2.

centrica
Business Solutions

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

La spinta verso i veicoli elettrici

Le aziende sostenibili sono incentivate all'adozione di veicoli elettrici per ottenere vantaggi ambientali ed economici, come, ad esempio, la riduzione delle emissioni di carbonio e il risparmio sui costi del carburante. Il nostro studio ha riscontrato che la spinta verso i veicoli elettrificati e automatizzati è una tendenza seguita dalla maggior parte dei proprietari di flotte. La metà (il 49%) ha almeno un veicolo elettrico o ibrido, e tre quarti (77%) intende adottarne all'interno delle proprie flotte nei prossimi 5 anni.

La complessità può spesso rappresentare un ostacolo per molte organizzazioni: che sia il dover trattare con più fornitori, facilitare l'aumento del fabbisogno energetico in loco, o il dover fornire app di guida affidabili. Meno della metà (43%) pianifica o ha intrapreso misure specifiche per prepararsi ai veicoli elettrici.

La nostra ricerca rileva che l'83% delle aziende gestirà il fabbisogno di energia dei veicoli elettrici adottando tecnologie energetiche chiave come la generazione in loco o la gestione intelligente (controllata tramite app). Questo dimostra che l'energia distribuita ha un ruolo essenziale nell'adozione di veicoli elettrici e nel miglioramento dell'ambiente.

Il 76% delle aziende sostenibili limita il proprio impatto sull'ambiente, rispetto al 58% delle altre imprese.

Contribuire a espandere la rete Supercharger di Tesla

Centrica Business Solutions sta aiutando Tesla, fornitore leader di automobili elettriche e soluzioni di tecnologia pulita, a espandere la rete Supercharger, costruendo 6 dei primi siti hub Supercharger nel Regno Unito. In tal modo, ha aiutato Tesla a fornire ai conducenti un accesso a una ricarica rapida, comoda e conveniente per i loro veicoli, contribuendo alla visione "ecologica" dell'azienda.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Avere successo significa rendere le vostre esigenze energetiche a prova di futuro

L'azienda sostenibile **adotta un pensiero a lungo termine.**

Le aziende sostenibili valutano come la propria organizzazione accederà all'energia di cui ha bisogno nei decenni a venire e includono questa considerazione nella propria strategia aziendale a lungo termine. Infatti, l'80% delle aziende sostenibili con una strategia energetica ha già qualche dettaglio su come prevede di accedere all'energia nel lungo periodo.

Le aziende sostenibili hanno anche una tabella di marcia degli investimenti nella tecnologia più chiara e, pensando in maniera olistica, sono in grado di generare risparmi significativi.

Si prevede che le fabbriche e i luoghi di lavoro saranno le centrali elettriche del futuro e diventeranno parte di una "economia circolare". Riutilizzare l'energia sprecata dai processi come fonte di energia è considerato un notevole potenziale da molte aziende.

59%

percentuale di intervistati che concordano che fabbriche e luoghi di lavoro saranno le centrali elettriche del futuro.

63%

percentuale di intervistati che concorda che utilizzare l'energia sprecata dai processi ha un notevole potenziale.

centrica
Business Solutions

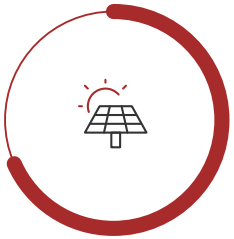
SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Condividere le infrastrutture energetiche per il futuro

Le aziende sostenibili sono pioniere anche per quanto riguarda la collaborazione e la condivisione di infrastrutture energetiche. L'87% di queste, infatti, afferma che prenderebbe in considerazione la possibilità di consentire alle organizzazioni vicine di usare i propri asset energetici, e il 70% afferma che ha senso collaborare con i siti vicini per sviluppare sistemi o microreti di energia locali.

Molte aziende sostenibili che hanno già adottato più soluzioni di energia distribuita sono particolarmente aperte alla collaborazione per supportare la rete; il 32% afferma di prevedere una collaborazione con altre aziende che generano energia per fornire supporto aggregato e capacità extra alla rete nei prossimi cinque anni. Stanno, inoltre, stabilendo un sistema energetico con carico flessibile e Demand Side Response.



Il 68% delle aziende sostenibili riconosce la necessità di essere più flessibili riguardo il modo in cui l'energia viene generata e utilizzata.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

L'infrastruttura energetica future-proof

Terhills è un progetto turistico unico nel suo genere, al confine con l'unico parco nazionale del Belgio, che ha l'ambizione di essere autosostenibile e di creare un'infrastruttura energetica a prova di futuro.

Centrica Business Solutions ha stretto una partnership esclusiva con il fornitore di batterie, Tesla, e il Belgian Trasmission System Operator, Elia, per fornire una centrale elettrica virtuale (VPP, Virtual Power Plant) che aiuterà Terhills a monetizzare il proprio investimento energetico. Il progetto, che ha comportato la realizzazione di una centrale di 1.500 m2, ha richiesto 6 mesi dal concepimento all'inizio dell'attività, di cui solo 5 settimane per installare 140 batterie Tesla. La VPP supporta la rete nazionale riducendo la necessità di rivolgersi alle centrali che usano combustibili fossili ed emettono CO2. Con la sua soluzione cloud brevettata e proprietaria, Centrica Business Solution fornisce tecnologia Demand Side Response per ottimizzare la VPP e coordinare la risposta in tutti i siti. È la prima centrale elettrica virtuale multi-asset su larga scala che stabilizza la rete elettrica europea.

Finanziare il futuro dell'energia

Tra le aziende vi sono diverse correnti di pensiero su chi dovrebbe assumersi il rischio di investire in nuove risorse energetiche. Nel 2019, il 33% delle organizzazioni afferma di preferire che sia il proprio fornitore di energia ad assumersi tutti i rischi di prezzo e volatilità come parte del contratto di fornitura, mentre il 37% delle aziende si dichiara pronto ad assumersi il rischio del prezzo dell'energia gestendo la propria fornitura, ritenendo che in questo modo vi siano vantaggi finanziari.

Anche gli approcci al consumo energetico stanno cambiando: il 25% delle aziende cerca qualcun altro che possa affrontare l'investimento e le spese in conto capitale degli asset energetici, mentre un gruppo ben più nutrito (47%) preferisce avere la piena proprietà dell'infrastruttura, asset energetici compresi.

Il 22% delle organizzazioni ha affermato anche che potrebbe essere interessato all'energia as-a-service, in cui una terza parte gestisce tutti gli aspetti della strategia energetica e si assume maggiormente il rischio.

Con l'aumento di modelli più specializzati di finanziamento per l'energia, le aziende fanno affidamento su una serie di fonti, tra cui sovvenzioni e incentivi pubblici, modelli di ammortamento a lungo termine e finanziamenti basati sull'OPEX come il leasing-as-a-service.

percentuale di aziende che afferma di preferire che sia il fornitore di energia ad assumersi tutti i rischi di prezzo e volatilità.

percentuale di aziende pronta ad assumersi il rischio del prezzo dell'energia gestendo la propria fornitura.

Le fasi per diventare un'azienda sostenibile

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Quando si parla di sostenibilità, tutte le aziende maturano a un ritmo diverso. La buona notizia è che ci sono 4 chiari passaggi che è possibile intraprendere per accelerare la trasformazione della propria impresa:

1. Collegare l'energia ai risultati aziendali

Forse la cosa più importante di tutte è rendere l'energia una questione chiave che l'azienda deve gestire attivamente. Accertatevi di disporre di una chiara strategia energetica collegata ai vostri obiettivi aziendali.

Come abbiamo dimostrato in questo report, le aziende lungimiranti e sostenibili riconoscono che una strategia aziendale globale è incompleta senza una componente energetica.

Per mettere correttamente in pratica la vostra strategia energetica, serve che il vostro team sia impegnato e allineato. La nostra ricerca rileva che attualmente vi è un divario tra le aspettative del CEO e le priorità giornaliere dell'energy manager. Assicuratevi di portare l'energia in primo piano, assegnando a un membro del vostro team la responsabilità della strategia, della tabella di marcia e dei piani sull'energia. La tabella di marcia dovrebbe delineare il vostro investimento nella tecnologia energetica, concentrandosi chiaramente sulla resilienza, e dovrebbe comprendere obiettivi, azioni e bilanci dedicati.

Infine, per elevare il profilo dell'energia e rendere la vostra strategia energetica pertinente per le persone della vostra azienda, è importante comunicare chiaramente il nesso tra energia, valori aziendali, immagine del marchio e clienti.

- Rendere la strategia energetica parte della strategia aziendale più ampia
- Identificare piani e tabelle di marcia chiari, con obiettivi, azioni e bilanci dedicati
- Assegnare a un membro del team manageriale la responsabilità dell'energia

45%

percentuale di aziende che ha un ruolo o un reparto dedicato a energia, sostenibilità e questioni ambientali.

81%

percentuale di aziende che pianifica di aumentare le risorse dedicate alla responsabilità della gestione dell'energia/sostenibilità.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

- Impiegare l'aiuto di un esperto esterno dove necessario
- Formare risorse specialistiche interne
- Integrare e sfruttare gli asset energetici per massimizzare il ritorno sull'investimento
- Disporre di un piano per "l'economia circolare"

2. Bilanciare la trasformazione digitale con il fabbisogno energetico

Oggi, la trasformazione digitale è un imperativo. Si prevede che le aziende che cresceranno di più nei prossimi 5 anni sono quelle con un approccio aggressivo alla ricerca della digitalizzazione. Tuttavia, anche i cambiamenti che la digitalizzazione comporta a processi, prodotti e operazioni possono essere significativi.

Un primo passo per assicurarsi di bilanciare il proprio fabbisogno energetico con gli sforzi di trasformazione digitale è coinvolgere un esperto esterno. Come indica la nostra ricerca, le aziende più sostenibili richiedono supporto in aree come:

- **Realizzare un business case relativo agli investimenti (63%)**
- **Comprendere in che modo la digitalizzazione o l'industria 4.0 influirà sull'organizzazione (49%)**
- **Collegare la strategia energetica agli obiettivi più ampi dell'organizzazione (38%)**

Anche se coinvolgere i giusti esperti è importante, formare risorse specialistiche interne è fondamentale per esplorare le sfide energetiche associate alla digitalizzazione. Avere professionisti specializzati interni metterà la vostra azienda in una posizione decisamente migliore.

Quando sviluppate la vostra strategia energetica, è importante adottare una prospettiva a lungo termine sul ruolo della tecnologia. Le aziende sostenibili in genere scorgono maggiori opportunità nelle soluzioni all'avanguardia, in grado di mettere in discussione gli approcci esistenti all'energia. Valutano le innovazioni che sfidano gli approcci tradizionali, come l'Internet-of-Things e l'intelligenza artificiale, riconoscono la crescente importanza dell'"economia circolare" e cercano di integrare più tecnologie energetiche per massimizzare il ritorno dell'investimento. Sempre più aziende pensano anche a come rendere l'energia più redditizia, ad esempio le aziende che generano energia in loco rivendono l'energia alla rete e un numero crescente cerca di fare altrettanto.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

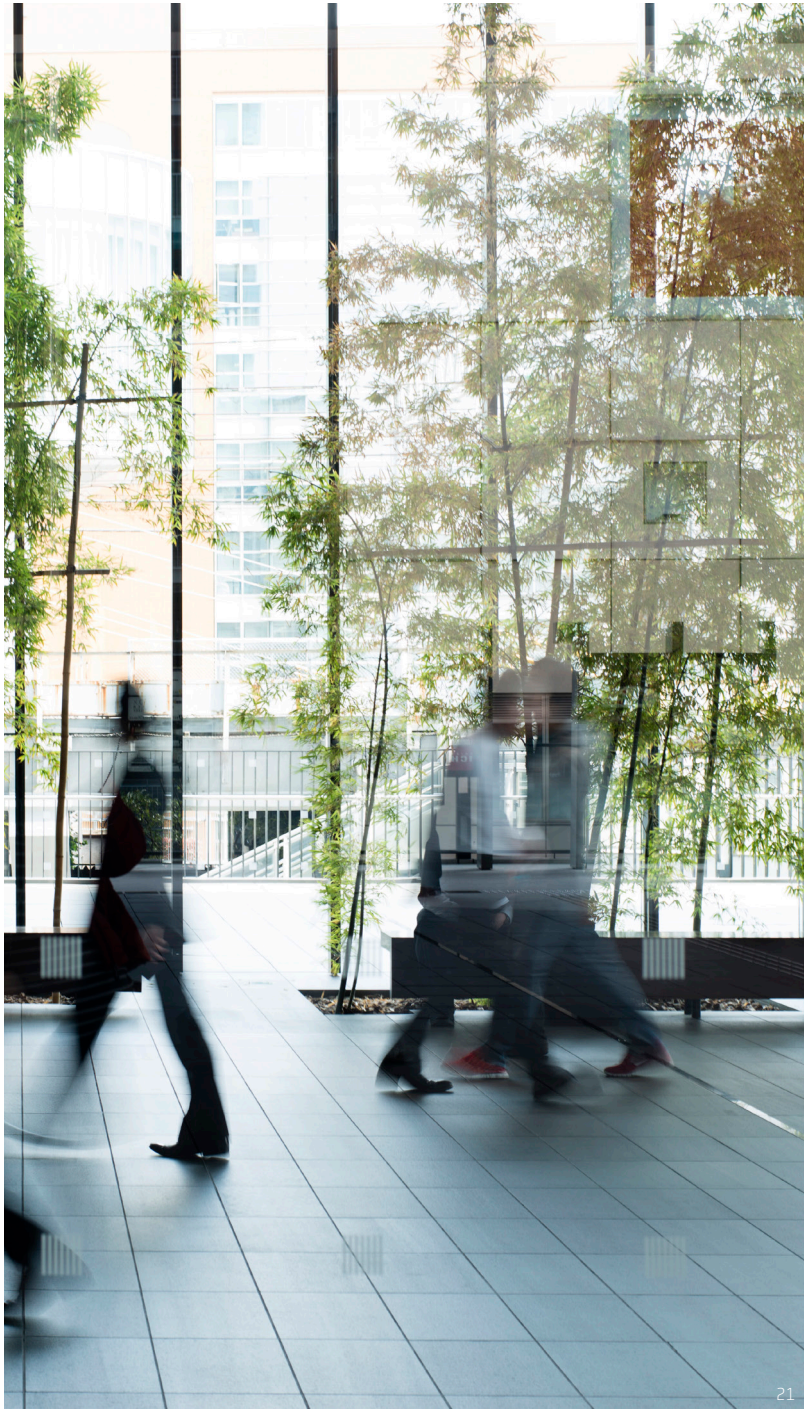
3. Adottare misure per ridurre al minimo i rischi

Anche se è indispensabile, un approccio innovativo all'energia comporta dei rischi. Per restare un passo avanti alla concorrenza, è importante comprendere e tenere in considerazione tali rischi, dato che interruzioni alla catena di approvvigionamento, a processi o sistemi possono essere molto costose. Nonostante questo, solo il 42% delle aziende sostenibili ha valutato il proprio profilo di rischio negli ultimi 12 mesi, il che indica che è necessaria una maggiore attenzione in quest'area.

Molte aziende sostenibili stanno facendo grandi progressi per diventare più flessibili in termini di fornitura di energia, poiché riconoscono che rappresenta un potenziale punto di forza con i loro clienti. Assicuratevi quindi di creare un piano dettagliato, di inserire nelle vostre strategie energetiche obiettivi di resilienza e di prendere in considerazione soluzioni come la generazione in loco e la tecnologia a batterie.

Le aziende sostenibili si contraddistinguono per una conoscenza approfondita delle leggi e delle normative ambientali che potrebbero influire su di loro. Per garantire un approccio whole-of-business, è importante divulgare questa conoscenza a tutta l'organizzazione, incluse le aree Facilities e Operations.

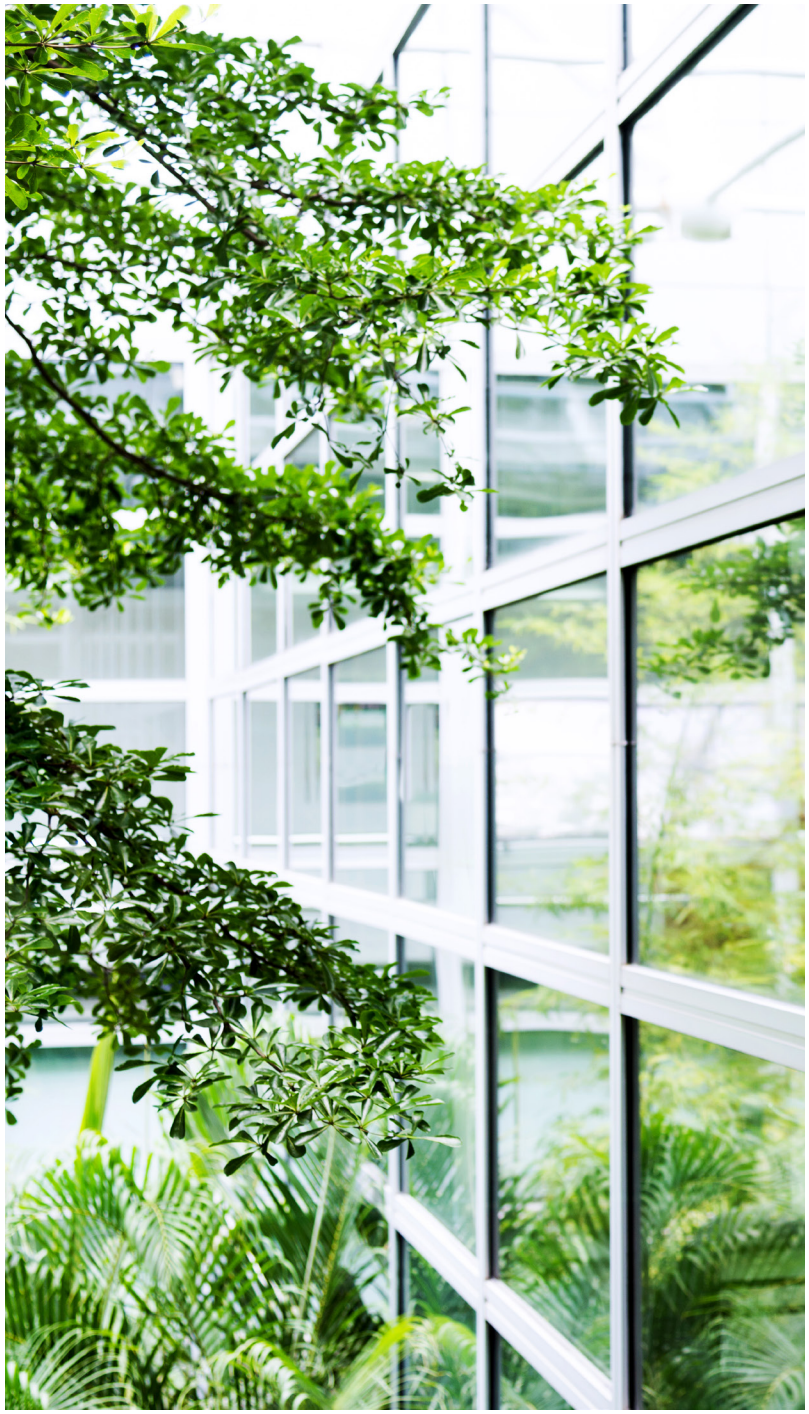
- Svolgere valutazioni del rischio continue e regolari
- Ridurre la dipendenza da una singola fonte di tecnologia
- Sviluppare la resilienza all'interno di una strategia energetica più ampia
- Considerare fonti di energia diversificate come la generazione in loco e la tecnologia a batterie



centrica
Business Solutions

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti



4. Avere una chiara visione di come la vostra organizzazione può ridurre le emissioni di carbonio

Quando si parla di energia e ambiente, le aziende sostenibili hanno priorità chiare fin dall'inizio. Essere "socialmente ed ecologicamente" responsabili è adesso una delle principali priorità per tutte le imprese e svolge un ruolo chiave nel determinare il modo in cui l'azienda viene percepita dai clienti.

È possibile essere più responsabili realizzando prodotti con processi che hanno un impatto minimo sull'ambiente; lavorando con gli stakeholder che hanno a cuore la sostenibilità; scegliendo opzioni energetiche vantaggiose sia per l'azienda che per l'ambiente e adottando misure che diminuiscono le emissioni di carbonio dell'azienda.

Le aziende customer-centric intervistate nella nostra ultima ricerca hanno affermato di scegliere attivamente di lavorare con fornitori e partner commerciali che hanno buone credenziali ecologiche. Hanno dichiarato anche di avere un piano di responsabilità aziendale e sociale con obiettivi chiari e misurabili e un programma per la sostituzione di risorse non rinnovabili con quelle rinnovabili.

- Valutare le emissioni di carbonio e stabilire priorità chiare per ridurle
- Scegliere fornitori con buone credenziali ecologiche
- Stabilire un piano di responsabilità aziendale e sociale

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Il giusto partner energetico può essere d'aiuto

Non si può diventare più sostenibili in un batter d'occhio. Il percorso può essere complesso e difficile. La buona notizia, però, è che non dovete farlo da soli. La nostra ricerca mostra che le aziende sostenibili si rivolgono a esperti esterni per ricevere un corretto supporto con attività come comprendere il mercato dell'energia e le sue tecnologie, coinvolgere gli stakeholder e supportare l'implementazione. Questo può integrare e migliorare le capacità interne e aiutarvi a ottimizzare il vostro carico di lavoro, consentendovi di dedicare più tempo ad altre sfide importanti.

Il giusto partner può aiutarvi nelle seguenti aree:

Supporto del ciclo di vita dell'energia

Il modo in cui l'energia viene acquistata, consumata e gestita ha bisogno di un approccio diverso. Gli esperti esterni, con una profonda conoscenza del settore, possono fornirvi indicazioni e supporto pratico in ogni fase del ciclo di vita dell'energia, dalla strategia energetica e dal concepimento del progetto fino allo sviluppo continuo delle attività. Un partner esterno può anche aiutarvi a garantire che la gestione dell'energia non sia una funzione isolata, ma che sia integrata per aiutarvi a raggiungere gli obiettivi aziendali più ampi.

Ampiezza delle soluzioni energetiche

Il mercato delle soluzioni energetiche è affollato e frammentato, il che significa che potrebbe essere difficile restare aggiornati e capire qual è la soluzione giusta per la vostra azienda in un dato momento. Il giusto partner dovrebbe poter fornire un portafoglio completo di soluzioni energetiche che abbracciano informazioni approfondite, ottimizzazione, efficienza e generazione e offrire un sistema energetico integrato in grado di massimizzare il ritorno sugli investimenti.

Panorama normativo

Questa può essere un'area in continua evoluzione che richiede conoscenze specializzate. La conformità ai controlli normativi e legislativi è essenziale, così come lo è il raggiungimento dei propri obiettivi, e vale la pena avere un partner che può fornire indicazioni e consigli.

Modelli commerciali

A volte un investimento intelligente a lungo termine può andare oltre il budget disponibile. Il giusto partner sarà in grado di offrire idonei modelli di finanziamento e una gamma di opzioni commerciali flessibili, inclusi modelli di spese operative e investimenti in conto capitale, abbonamenti mensili e, con un occhio al futuro, energia as-a-service, così potrete scegliere la soluzione più adatta alla vostra azienda.

SOMMARIO

03 Introduzione
05 I risultati della ricerca del 2019
08 Diventare un'azienda sostenibile
10 Attenzione costante verso i clienti
12 Innovare continuamente
14 Migliorare l'ambiente
16 Adottare un pensiero a lungo termine
19 Le fasi per diventare aziende sostenibili
23 Il giusto partner energetico
24 Contatti

Centrica Business Solutions

Centrica Business Solutions fa parte di Centrica, un'azienda operante nel settore energetico e dei servizi a livello internazionale con la mission di fornire energia e servizi per soddisfare le esigenze in continuo mutamento dei propri clienti. Con un'esperienza di oltre 200 anni mira a diventare un punto di riferimento sul quale fare affidamento per la gestione dell'energia.

Centrica Business Solutions offre soluzioni energetiche integrate per aziende e altri grandi utilizzatori di energia, combinando tecnologie di energia distribuita e una vasta gamma di opzioni commerciali per migliorare le prestazioni e la gestione dei costi, promuovere la decarbonizzazione, rafforzare la resilienza e creare opportunità di crescita.

> "In passato, le aziende vedevano l'energia come un costo: oggi la vedono invece come una fonte di valore e come un vantaggio competitivo sostenibile."
>
> Jorge Pikunic, Managing Director, Centrica Business Solutions

Informazioni su questa ricerca

I contenuti di questo report sono basati sulla ricerca di Centrica Business Solutions 2019. Abbiamo svolto 1.573 interviste con decision maker in materia di energia di aziende con un minimo di 100 dipendenti in 10 Paesi (Regno Unito, Irlanda, Francia, Germania, Italia, Ungheria, Belgio, Paesi Bassi, Stati Uniti e Messico) e in 7 settori (produzione, vendita al dettaglio/all'ingrosso, sanità/medicina, istruzione/scuole/università, edilizia/transazioni/sviluppo immobiliare, viaggi/turismo/ospitalità e immobili).

Tutti i soggetti coinvolti dovevano avere un ruolo tecnico, operativo o finanziario nelle decisioni sull'energia e le aziende selezionate dovevano essere in fase di test o per lo meno progettare di adottare almeno una tecnologia energetica.

Contatti

Telefono: **+30 02 66703639**
E-mail: **info.it@centrica.com**

centricabusinesssolutions.it

WP-2019-4-IT-IT
Centrica Business Solutions Italia S.r.l., Via Emilio Cornalia, 26 – 20124 Milano (MI) – C.F. e P.IVA 06694060960

centrica
Business Solutions