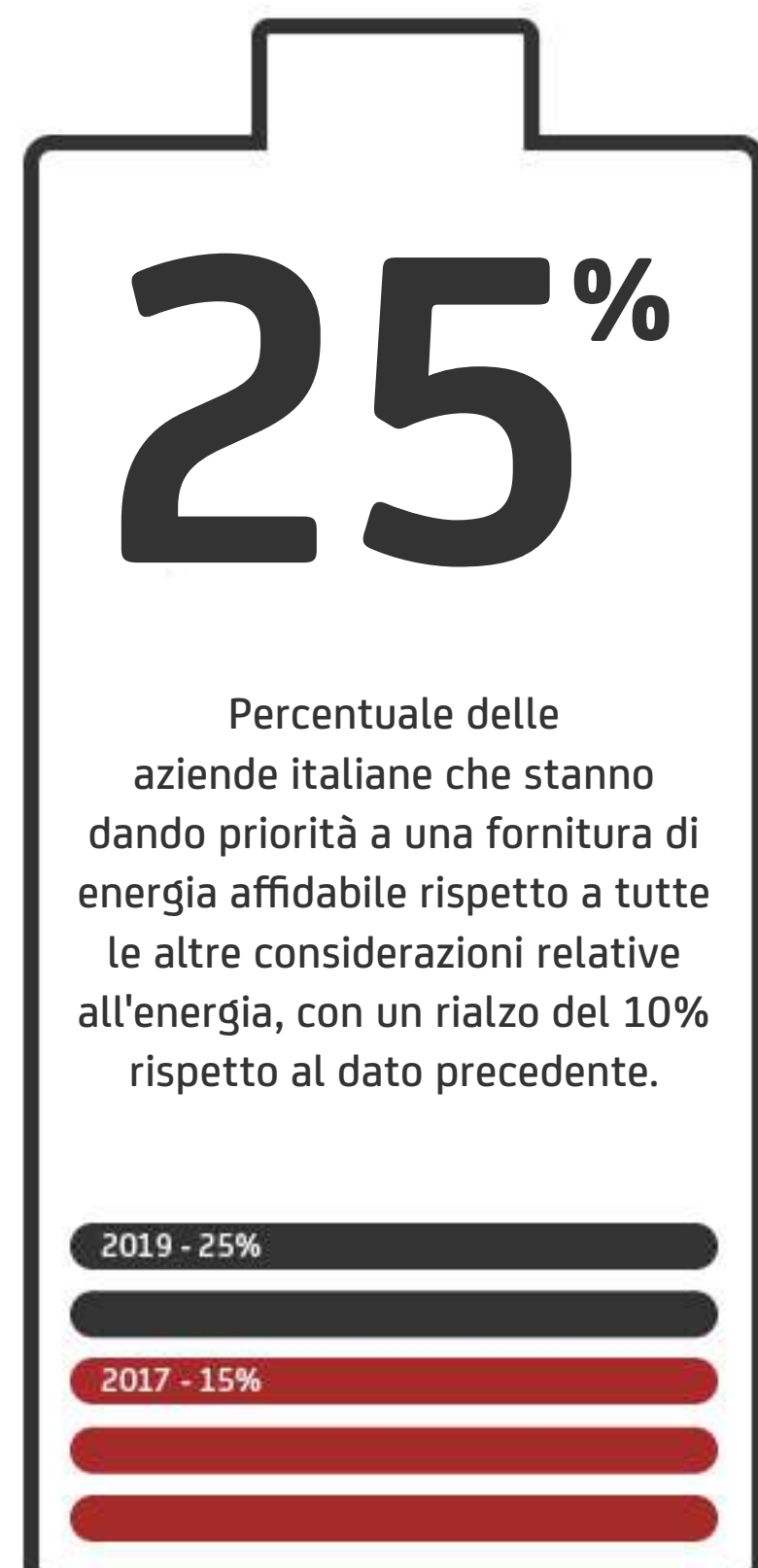


## Le aziende stanno prendendo il controllo della propria energia

La nostra ultima ricerca rivela che le aziende italiane stanno iniziando a considerare l'energia come una risorsa strategica, mentre due anni fa non erano ancora mature da questo punto di vista.

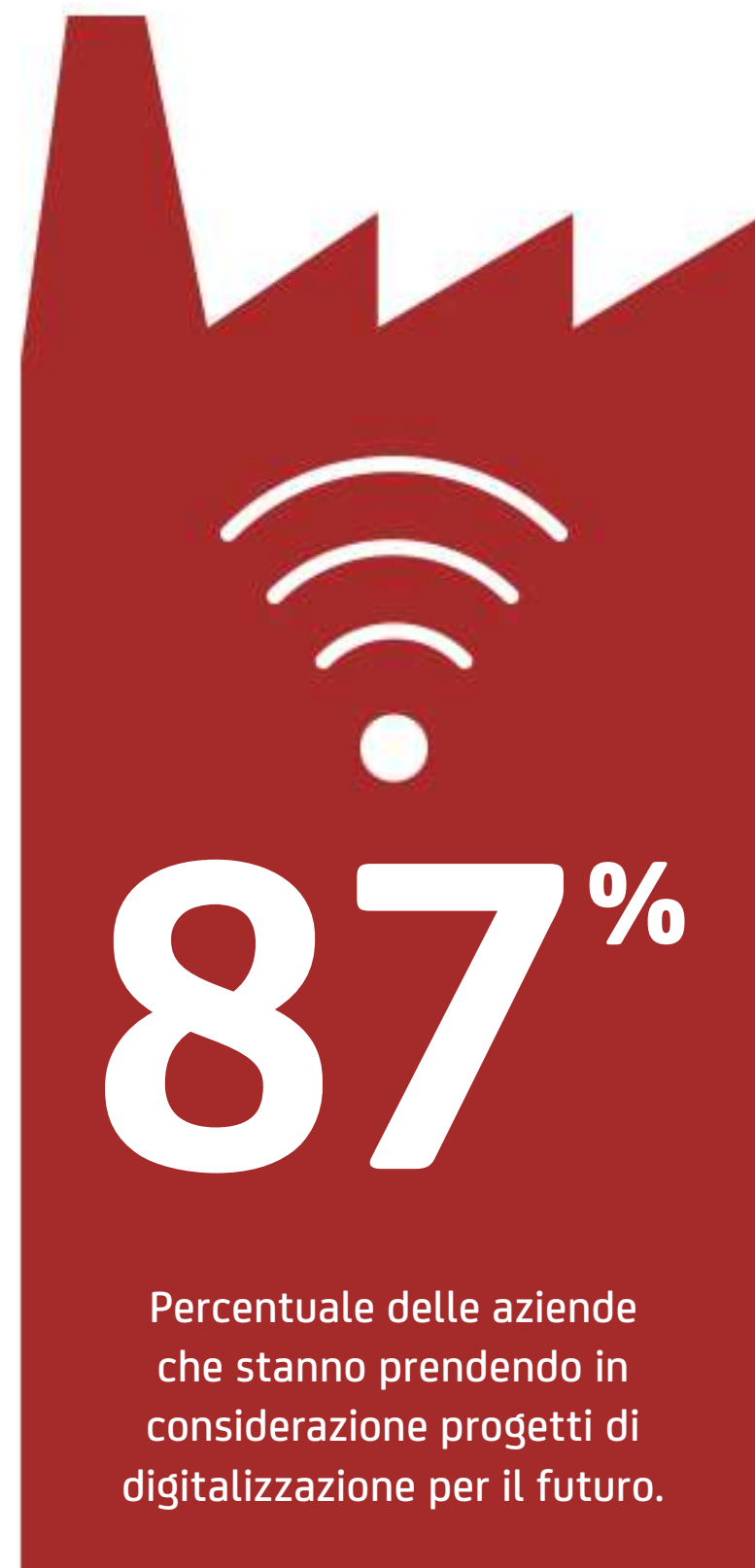
Dunque, che cosa è cambiato?



### La minaccia delle interruzioni di energia

Nel quadro dell'attuale situazione economica e politica, la performance finanziaria e i rischi aziendali sono diventati due aspetti fonte di grande preoccupazione per le aziende.

Per rispondere a queste minacce e rimanere al passo con il mercato, esse stanno, quindi, adottando processi di digitalizzazione e automazione che richiedono una fornitura di energia efficiente e affidabile.



### L'obiettivo è la crescita a lungo termine

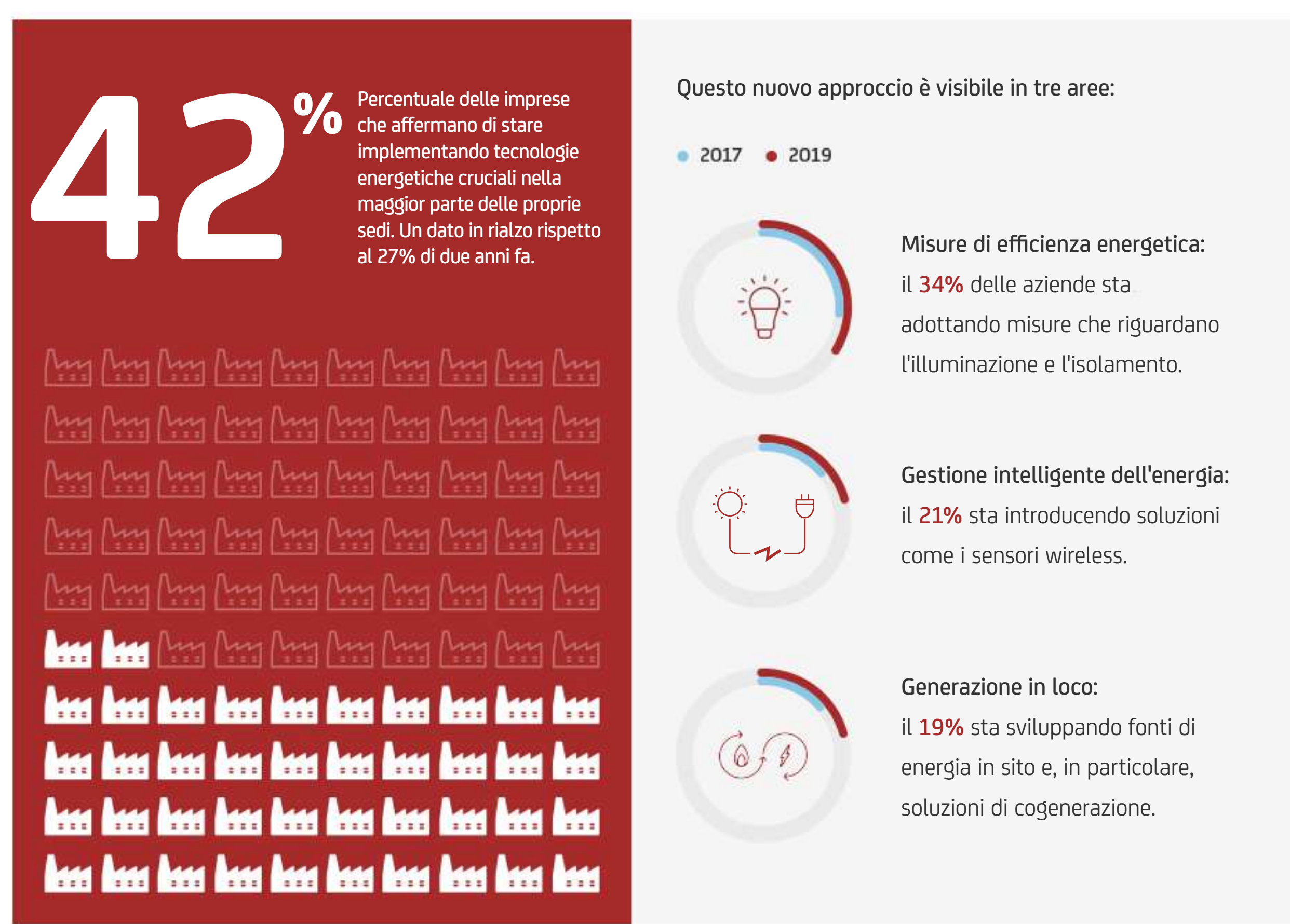
Il 70% delle aziende italiane ha adottato una strategia energetica a lungo termine e, per attuarla, sta definendo obiettivi e budget più ambiziosi (un aumento del 10% dal 2017). In generale, un numero maggiore di imprese sta intraprendendo un percorso di preparazione alle sfide del mercato dell'energia, di oggi e di domani.



In meno di aziende che non hanno piani di energia a lungo termine.

### La crescente domanda di energia sta favorendo lo sviluppo di soluzioni più efficienti

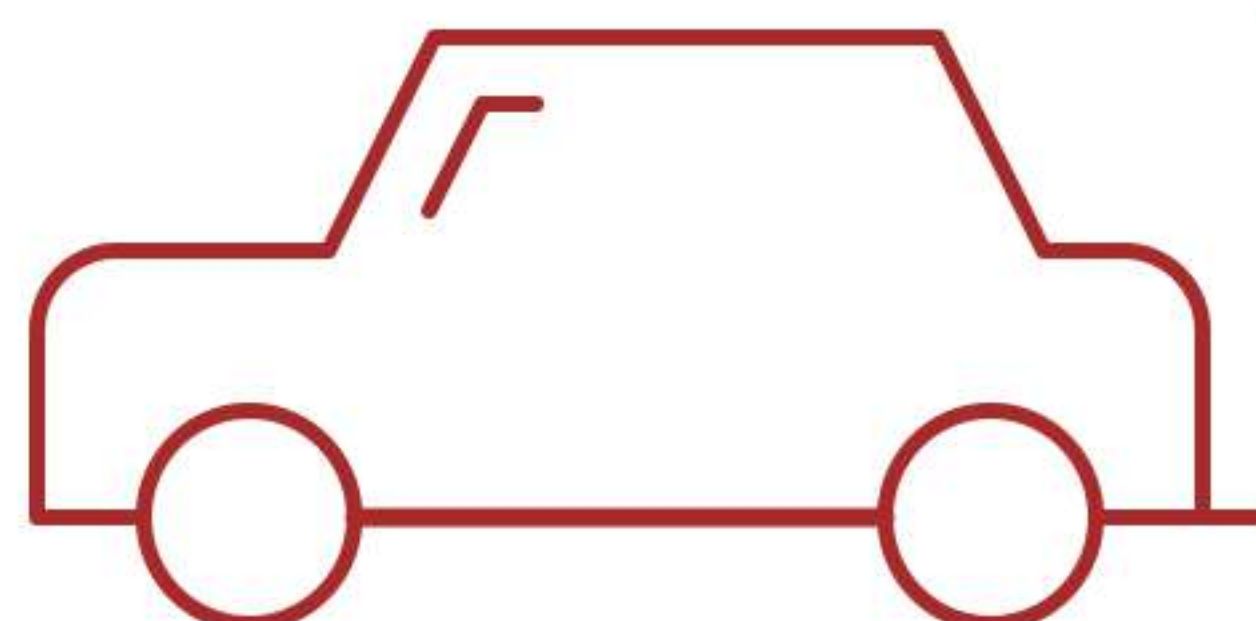
I processi di digitalizzazione e automazione stanno incrementando la domanda di fonti di energia affidabili e resilienti, uno sviluppo che comporta un aumento dei costi a cui le aziende stanno rispondendo introducendo tecnologie intelligenti ed efficienti dal punto di vista energetico.



### Case study

#### Brivio & Viganò risparmia sui costi dell'energia e migliora la sostenibilità

L'azienda, leader in Italia nella logistica integrata per il settore degli alimenti e delle bevande, ha installato una centrale trigenerativa di Centrica Business Solutions, che è in grado di coprire l'87% dei requisiti energetici dell'azienda e di garantire 6.500 ore di funzionamento all'anno. Questa soluzione sta facendo risparmiare all'impresa italiana il 70% dei costi dell'energia e 1.300 tonnellate di CO<sub>2</sub>, migliorando così la sua reputazione e assicurandole un futuro sostenibile. Ulteriori informazioni qui.



**1300 tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate ogni anno equivalgono alla rimozione dalla strada di 640 vetture per un intero anno**

### Il nuovo approccio verso l'energia promuove l'aumento delle aziende sostenibili

Le imprese italiane che stanno dando maggiore attenzione all'energia sono quelle che riescono meglio a bilanciare efficienza aziendale e performance finanziaria con responsabilità sociale e ambientale.



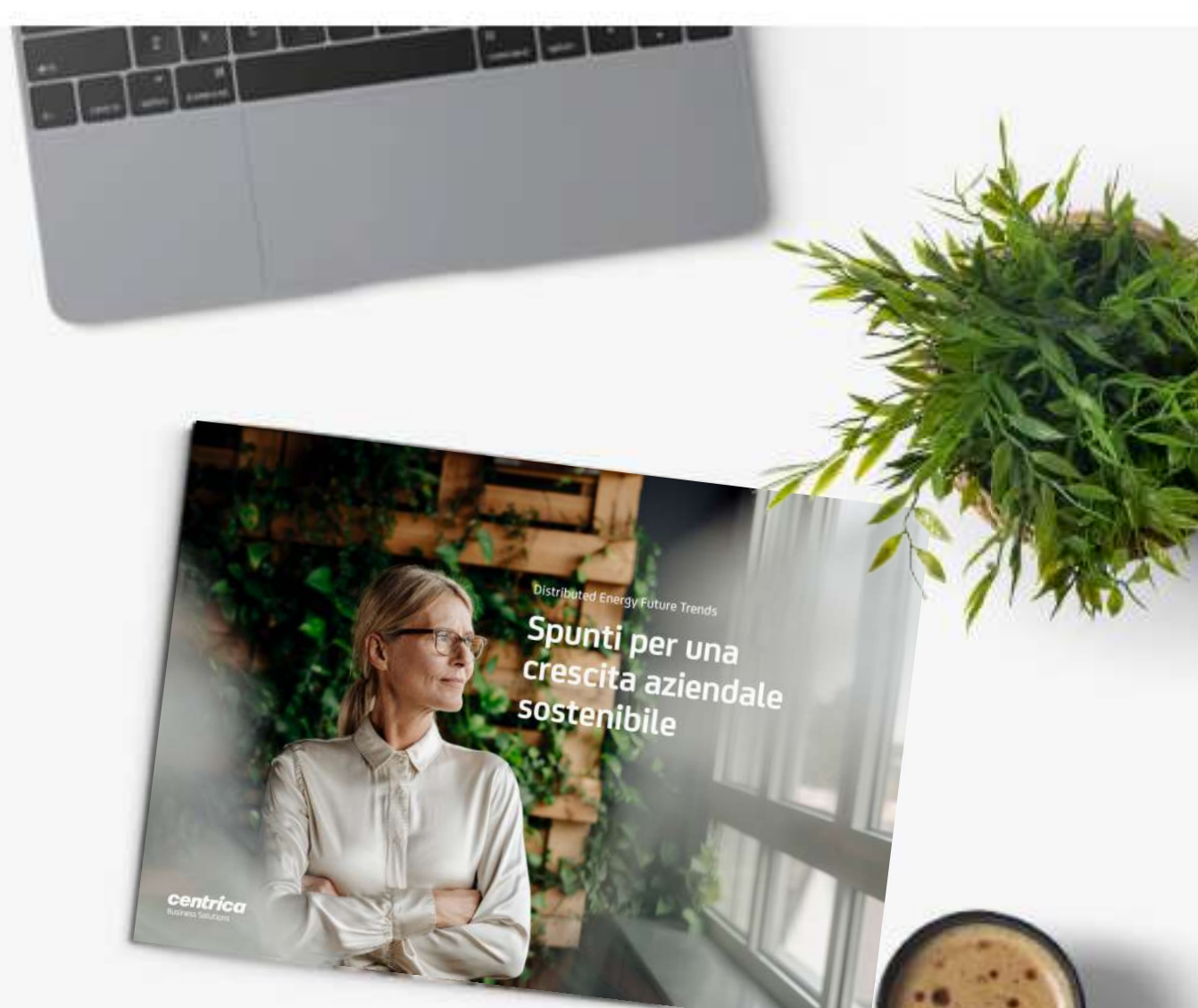
Le aziende sostenibili bilanciano le considerazioni ambientali e quelle economiche per assicurarsi un successo duraturo e responsabile.



### La tua azienda fa parte del 12% delle "imprese sostenibili" in Italia?

Scarica il nostro report per scoprire le 8 caratteristiche tipiche di un'azienda sostenibile.

SCARICA IL REPORT



Ricerca di Centrica Business Solution: statistiche basate su un'indagine condotta in dieci Paesi su oltre 1.500 decision maker in materia di energia in organizzazioni di grandi dimensioni.